

Campañas

El estómago rugidor

MariaGelardo - 20/01/2012

La empresa de alimentación Calvo acaba de estrenar su nueva campaña, "El estómago rugidor", la cual nos cuenta la historia de un hombre al que no le sonaban las tripas, ¡le rugían!. El fin de la campaña es lanzar su gama de platos preparados "Cocina de mercado", y los encargados de llevarla a cabo han sido la agencia de publicidad DDB.

La nueva campaña de Calvo, viene protagonizada por un hombre muy peculiar que nos cuenta su historia, y cómo Calvo pudo ayudarle a resolver su conflicto. Este spot se desarrollará principalmente vía on line, pero siempre con refuerzos en televisión con distintas versiones. Se trata de posicionar Calvo como una marca de productos en la que podemos confiar a la hora de comer sano, a pesar de que la pereza nos impida preparar platos laboriosos de cocinar.

Además, en la página web www.grancircocalvo.es los consumidores podrán informarse sobre el producto, ver la versión larga del spot, incluso la última función del Increíble Estómago Rugidor, a través de Facebook Connect.

Calvo, una empresa dedicada a la pesca, producción y comercialización de pescado, comenzó en 2010 a lanzar gamas de platos ya cocinados. En esta última campaña, nos muestra la línea "Cocina de mercado", que incluye platos como caldo gallego, fabada asturiana o lentejas. La campaña ha sido elaborada por la agencia de publicidad DDB, a manos del Director creativo Jose María Roca de Viñals y Guille Santaisabel.